

TÍTULO: Influencia política y poder económico: las razones detrás de la compra de Twitter				
Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
168732	2022-04-27	El Mercurio	Economía y Negocios	B 12

Imagen 1/1

Empresario sudafricano, Elon Musk, pagará US\$ 44.000 millones por la red social

Influencia política y poder económico: las razones detrás de la compra de Twitter

Expertos analizan por qué Musk decidió adquirir una plataforma que no se ha caracterizado por sus buenos resultados financieros en el último tiempo.

CAROLINA UNDURRAGA B.

Unos US\$ 126 mil millones en capitalización bursátil perdió ayer Tesla —cerrando en US\$ 907.979 millones—, mientras que la acción de Twitter finalizó la jornada en US\$ 49,69, retrocediendo un 2,02%.

Los negativos números son parte del efecto que generó el anuncio del acuerdo que selló Elon Musk para adquirir la red social en US\$ 44.000 millones y que hacen cuestionar la rentabilidad de la operación para el empresario sudafricano.

Para la compra, Musk aportará la mayor parte de los recursos, lo que se sumará a un préstamo de margen de US\$ 12.500 millones contra sus acciones en Tesla, que obtuvo con instituciones financieras. A su vez, pagará a los accionistas de Twitter US\$ 54,20 en efectivo por cada papel ordinario que posean en la plataforma.

Tras el anuncio de la compra, la pregunta que surgió es por qué el empresario más rico del mundo decidió comprar una red social que en los últimos años no se ha caracterizado por sus buenos resultados financieros. De hecho, en 2021 tuvo pérdidas por US\$ 221 millones.

“No es claro que exista un caso financiero”, dijo el director de MBA de la Universidad Católica, Marcos Singer. El académico agregó que la operación puede tener relación con el ego del empresario y su interés por manejar una de las plataformas digitales de comunicación más grandes del mundo.

Singer añadió que es difícil

US\$ 126 mil millones

cayó la capitalización bursátil de Tesla ayer tras el anuncio de la compra de Twitter por parte de Elon Musk.

2,02%

bajó la acción de Twitter la jornada de ayer, cerrando en US\$ 49,69.

ver el potencial de negocio de la plataforma digital, pero resaltó que tiene un gran poder político. “Elon Musk es uno de los emprendedores más creativos del planeta, así que nos puede sorprender”, aseguró.

Mientras que el abogado a cargo del área de libre competencia de Guerrero Olivos, Diego Morandé, explicó que Musk no se ha caracterizado por ser un empresario tradicional, por lo tanto, sus motivaciones para invertir en Twitter puede que tampoco lo sean. “Lo que se está comentando es que él, como un usuario habitual de Twitter, ve un valor en la influencia que tiene la plataforma”, afirmó.

Morandé recordó cuando hace unos meses un tuit del empresario hizo que el valor del bitcoin aumentara a niveles históricos. “Esto es prueba de que la influencia de Twitter mueve muchos millones de dólares todos los días, sin que la empresa mo-



El lunes se anunció que Elon Musk había sellado un acuerdo por la compra de Twitter en US\$ 44.000 millones y que pagará unos US\$ 54,20 por cada acción de la firma.

netice esa influencia. Quizás Musk ve una oportunidad en esa paradoja”, declaró.

El abogado señaló que es difícil saber por qué la red social fue valorizada en US\$ 44.000 millones, pero que hay que atender a la gran capacidad para la especulación financiera que afecta a las empresas digitales.

El tamaño de la audiencia, la relevancia de Twitter como el medio *de facto* de conversaciones políticas, de tendencias y negocios son factores que para el CEO de Raven, Juan José de la Torre, fueron tomados en cuenta para el alto precio de la plataforma.

A su vez, Raven manifestó que el potencial de negocio de

Twitter está en continuar evolucionando para ser la principal plataforma de discusión a nivel mundial. “Para rentabilizar la operación debe pasar a ser una plaza pública, un reflejo de la sociedad. Debe dejar atrás lo anónima, censurada o distorsionada por los bots (cuentas falsas)”, indicó.

“La apuesta por Twitter de Elon Musk claramente redefinirá el negocio, su modelo y experiencia de cliente. Solo podemos esperar grandes cosas de esta transacción”, aseguró De la Torre.

El socio de Aninat Abogados y experto en privacidad y redes sociales, Martín Mois, recordó que el propio Musk ha declarado que su interés en la red social no es financiero, sino que por el

OPERACIÓN
Elon Musk consiguió un préstamo con bancos por US\$ 12.500 millones para financiar la transacción.

valor que tiene como herramienta de libre expresión. “Él ha sido usuario por mucho tiempo, lo que incluso le ha valido investigaciones de la SEC por sus comentarios, y es su plataforma favorita. Entre las redes sociales, Twitter es de las más pequeñas, pero, a su vez, de las más influyentes”, destacó.

El desafío para el dueño de Tesla —dijo el *senior counsel* de Aninat Abogados y experto en plataformas digitales y *fintech*, Cristián Reyes— es hacer crecer la red para alcanzar los niveles de penetración similares a los de Facebook o TikTok, lo que puede ser difícil, ya que Twitter nunca ha transparentado la cantidad de cuentas falsas o bots que tiene.

“Si bien Musk comentó que una posibilidad es crear un nivel de usuarios pagados para aumentar la recaudación, ello podría incentivar a muchos a dejar la plataforma, ya que este cobro contradice el mensaje en que prima la libertad de expresión”, sostuvo Reyes.