

TÍTULO: Luis Enrique Yarur revela que Bci apunta a construir la mayor plataforma digital de pagos del país

Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
163231	2022-03-22	El Mercurio	Economía y Negocios	B 4

Imagen 1/1



Luis Enrique Yarur, presidente de Bci.

EN MEMORIA INTEGRADA DE LA COMPAÑÍA:

Luis Enrique Yarur revela que Bci apunta a construir la mayor plataforma digital de pagos del país

La construcción de la mayor plataforma digital de pagos de Chile es uno de los desafíos que Bci trazó en su hoja de ruta para los próximos años, según revela el presidente de la compañía, Luis Enrique Yarur, en la Memoria Integrada 2021 de la empresa.

En su mensaje a los accionistas, Yarur expone que debido a las tendencias globales y de la industria financiera, además de las expectativas de los clientes, la firma debe seguir evolucionando y que, por tal razón, más que un banco, apuntan a ser un articulador de soluciones financieras y no financieras que potencien su crecimiento.

Para la consecución de ese objetivo, Yarur explica que en el último año adoptaron una nueva estructura organizacional, que refuerza la vocación digital e internacional de la compañía. En ese contexto, crearon la división Ecosistema Digital, además de gerencias y nuevas relaciones entre distintas unidades orientadas a

transformar los modelos de atención a personas y empresas.

"La División Ecosistema Digital impulsará la construcción de la mayor plataforma digital de pagos de Chile, uniendo las fortalezas de Bci, MACH, Líder Bci Servicios Financieros y Bci Pagos, y la relación que, en conjunto, tienen con más de cinco millones de clientes", detalla en su mensaje.

El presidente del banco sostiene que trazaron este camino porque los pagos son la interacción más frecuente de los clientes con los servicios financieros, y facilitarles este proceso en una escala mucho mayor y completa le permitirá a Bci estar más cerca de las personas y los comercios.

Según describe, en este proyecto serán importantes las redes de adquisición de MACH (con MACH Pay) y de Bci Pagos, la empresa en la cual están asociados con EVO Payments. "Bci Pagos comenzó a

operar en agosto, luego de recibir la autorización de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile", recuerda.

Competencia "de igual a igual"

Los detalles de los planes de la empresa fueron profundizados, en la misma memoria, por el gerente general Eugenio von Chrismar.

"En la División Ecosistema Digital estamos construyendo una propuesta de valor única, que nos permitirá competir de igual a igual con los nuevos actores que irrumpen en el mercado de los servicios financieros", afirma el ejecutivo.

De acuerdo con su descripción, el plan se basa en la construcción de un ecosistema basado en cuatro pilares: el primero es la mayor plataforma digital de pagos de Chile, el segundo es una propuesta 100% digital apoyada en datos transaccionales,

profundizando la relación con los clientes, mediante la oferta de productos bancarios, el tercero es el primer programa de lealtad abierto del país y el cuarto es el desarrollo de la primera plataforma *one stop shop* para pymes en Chile, con una propuesta integral de servicios a comercios.

Von Chrismar subraya que Bci Pagos será un importante habilitador de la plataforma digital y que esperan que alcance una participación de 20% del mercado de adquisición en cinco años. En tanto, afirma que MACH superó los 3 millones de usuarios en 2021 y continuó expandiéndose.

"Al cierre de 2021, más de 120.000 comercios contaban con el dispositivo MACH Pay. Tanto en personas como en comercios, MACH mantuvo altos índices de satisfacción de usuarios. En un tiempo récord, logramos migrar a un nuevo *core* bancario que nos permitirá consolidar todos estos avances, convirtiendo a MACH en un banco digital", adelanta.