

TÍTULO: Se reordena el negocio de Internet en el hogar: tras cinco años VTR pierde el primer lugar				
Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
161434	2022-03-10	Diario Financiero	Empresas	4

Imagen 1/1



Se reordena el negocio de Internet en el hogar: tras cinco años **VTR pierde el primer lugar**

■ Movistar se posicionó al inicio del podio y Mundo logró desplazar a Claro, para quedarse con la tercera posición en el mercado.

POR FELIPE BRION

Cambios en la peleada industria de las telecomunicaciones. Según cifras al cierre del 2021 y que son proporcionadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), VTR dejó de liderar el mercado de Internet fija, cediendo el primer puesto a Movistar.

Fue a comienzos de 2016 que la empresa ligada a Liberty Latin America comenzó a tomar distancia respecto de Movistar en este mercado, a tal punto que en mayo de 2020 los separaban más de 12 puntos porcentuales de participación de mercado. Pero con la pandemia la situación cambió y VTR ha perdido clientes en estos últimos dos años.

Hace unos días, la matriz reportó que la filial chilena era la única que seguía con un resultado neto negativo en lo que respecta a la incorporación de clientes.

En concreto, durante 2021, VTR tuvo un saldo de 22 mil contratos menos que, de todas formas, son mejores respecto de la pérdida de 105 mil clientes de 2020. Las cifras están muy lejos de los 53 mil usuarios

que se agregaron a la base en 2019.

Con este escenario sobre la mesa, la distancia se fue acortando a tal punto que, a diciembre del año pasado, Movistar tenía 1.266.000 clientes con servicio fijo hogar, mientras que VTR bajó a 1.219.000. Así, la firma de capitales españoles se quedó con una participación de 29,5% y VTR cayó al 28,5%.

Sobre el cambio en el negocio fijo, Lorena Schmitt, directora de Asuntos Corporativos de VTR indicó que "estas cifras reflejan las profundas transformaciones que ha tenido esta industria, pero, por sobre todo, la urgente necesidad de

ofrecer una solución real a la gran cantidad de personas que siguen ingresando por primera vez al mundo de Internet fija".

"Es por ello que nuestra nueva propuesta de valor- Finix, democratiza el acceso a una Internet de alta velocidad, con transparencia y un precio al alcance de todos", apuntó.

Por su parte, Cristián Schalscha, director de Mercado Personas y Hogar de Movistar Chile, indicó que estas cifras son "un gran orgullo" destacando con ello el despliegue de la fibra óptica, como uno de los factores que posicionan a la empresa como líder.

"Gracias a la decisión oportuna, las inversiones, y un ambicioso plan de despliegue, logramos ser la conexión preferida, por las enormes diferencias y bondades de conectividad que tiene la fibra, que permitió que millones de personas siguieran informadas y conectadas a su trabajo, estudios y a sus seres queridos", sostuvo Schalscha.

Mundo entra al podio

La otra sorpresa es el meteórico ascenso de Mundo Telecomunicaciones. Tras la entrada del fondo Linzor en 2019, la compañía comenzó con una agresiva apuesta con fibra óptica, lo que permitió que más que doblara la cantidad de clientes.

Si en diciembre de 2019 poseía 230 mil usuarios, al cierre de 2021 tenía 611 mil. Con esto, ahora controlada por el fondo de inversiones en infraestructura DigitalBridge, tiene una participación de mercado del 14,3%, desplazando a Claro al cuarto lugar con el 10,5%.

Sobre el crecimiento, el CEO de la empresa, Enrique Coulembier, indicó que la conectividad de las zonas rurales y las comunas con menos penetración de Internet han sido la base de su crecimiento.

"Hemos llegado a lugares donde las otras compañías no quisieron. Mundo ha desplegado su red de fibra óptica, sumando más de 3 millones de hogares con disponibilidad de servicio, con la meta de llegar a 4 millones en 2022", comentó.

28,5%
DEL MERCADO TENÍA LA FIRMA A
DICIEMBRE DE 2021.