

TITULO: Oxxo afina venta de locales tras culminar compra de OK Market				
Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
161185	2022-03-09	Diariofinanciero.cl	On Line	SP

Imagen 1/1

Industria

Oxxo afina venta de locales tras culminar compra de OK Market

Hace unos días las empresas concretaron la esperada transacción con la que Femsa busca consolidar su propuesta en Chile.

Por: Camila Bohle | Publicado: Martes 8 de marzo de 2022 a las 13:05 hrs.



En total reserva mantienen SMU, la supermercadista ligada al grupo Saieh y la mexicana Femsa, que opera a través de Oxxo, **el comprador de las 16 tiendas de conveniencia de ambas marcas.**

Y es que, a una semana de concretar la operación, con la cual el precio percibido por SMU con motivo de la transacción alcanzó la suma total de \$ 49.473 millones, **aún no se da a conocer cuál es el actor que se quedará con esos espacios.** Cabe recordar que esta medida fue presentada por las empresas ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los riesgos competitivos que se encontraron, y de esa forma dar luz verde a la transacción.

Diario Financiero consultó al grupo mexicano sobre los locales en los que tendrán que desinvertir para hacer posible el acuerdo. En una declaración, Femsa solo acotó que **"seguimos trabajando con el comprador autorizado por la FNE** para proceder con las desinversiones requeridas".

Ahora bien, sobre sus próximos planes tras cerrar por completo la compra **con la cual añadirá 134 ubicaciones** a su presencia existente en nuestro país, para alcanzar 258 ubicaciones en total, el grupo sí entregó más detalles de su estrategia.

En efecto, señalaron que ahora buscan continuar desarrollando y consolidando la propuesta de valor de sus tiendas de proximidad Oxxo en Chile, "para satisfacer las necesidades cotidianas de nuestros clientes de una manera práctica y confiable para simplificar su vida. **Queremos crecer a través de la marca Oxxo por el dinamismo mostrado en otras regiones y que ha modernizado el mercado de tiendas de proximidad.**"

Desde la firma también comentaron que "Chile es el país de la región donde tenemos la operación más grande de tiendas de proximidad propias".

Justamente, es por lo mismo que en su plan de abrir nuevas tiendas a lo largo de los mercados en los que opera, nuestro país juega un importante papel en esta estrategia, y es que para este año, Femsa señaló que tienen planes de invertir en la apertura de aproximadamente 150 entre Chile, Colombia y Perú. En México, en tanto, prevé abrir 800 tiendas Oxxo.

De acuerdo a un análisis de GeoResearch, la compra de las tiendas de **OK Market significa que Oxxo será el segundo actor** en tener la mayor cantidad de ubicaciones en Chile, después de Punto Copec. Antes, Oxxo se posicionaba en el sexto puesto.