

Nº	FECHA	MEDIO	SECCIÓN	PÁGINA
146899	2021-11-23	Diario Financiero	Empresas	25

Imagen 1/1

# Matriz de Claro detalla razones de su fusión con VTR y de no vender operación como hizo en Panamá



En la última conferencia de resultados, el CEO de América Móvil destacó el atractivo del mercado local y el sentido que tiene crecer en él.

POR MAGDALENA ESPINOSA

La diferencia entre las estrategias en Panamá y Chile, fue uno de los temas que generó interés en la última conferencia de resultados de América Móvil, la firma de telecomunicaciones del empresario Carlos Slim, que opera a través de Claro.

La empresa anunció en septiembre que había un acuerdo para vender su filial en el país centroamericano a una sociedad donde participa Liberty Latin America, mientras que acá decidió impulsar una fusión con VTR, para crecer. Así, analistas de mercado buscaron aclarar el “enorme” interés que tendrían los mexicanos por seguir apostando por su operación con base en Santiago.

Daniel Hajj, el director ejecutivo de América Móvil, explicó que la decisión de vender su filial de Panamá en unos US\$ 200 millones se debe a que para esta sociedad

eso, a juicio de Hajj esta operación de concentración “nos pone en una buena posición en el mercado por el tamaño que tienen las dos compañías. Esa es la razón fundamental de por qué nos interesa estar en Chile, porque le vemos mucho sentido. Creemos que hay buenas sinergias”, dijo a sus inversionistas.

Eso sí, aclaró que la idea es “tener el tamaño de los otros dos (competidores, que son Entel y Movistar). No vamos a ser más grandes que los demás”.

Y agregó que se puso en manos de las autoridades la información necesaria para continuar con la tramitación de la fusión, aludiendo al trabajo que está realizando la Fiscalía Nacional Económica.

La compañía ligada a Slim está reforzando su presencia en los países en los que ven oportunidades para crecer, aprovechando el despliegue del 5G. En México, Hajj explicó que América Móvil está lista para lanzar su red en esta tecnología y espera completar la venta de su subsidiaria estadounidense TracFone antes de fin de año, lo cual le permitirá tener mayor liquidez.

En septiembre de 2020, la firma había llegado a un acuerdo con Verizon para la venta de su negocio por US\$ 6.250 millones. “Creemos que podemos cerrar la transacción de TracFone antes de que finalice el año”, afirmó Hajj.

muy móviles”.

VTR, que también pertenece a Liberty Latin America, es el mayor operador de banda ancha en el país, con 33,8% del mercado a diciembre de 2020, según la Subsecretaría de Telecomunicaciones.

Pese a que en pandemia la compañía sufrió una importante fuga de clientes por problemas en el servicio, logró revertir la tendencia y continúa a la cabeza con 1,2 millones de conexiones. Por

**33,8%**  
DEL MERCADO DE BANDA ANCHA TENÍA VTR EN 2020.

**50%**  
DE LA PROPIEDAD TENDRÁ CADA FIRMA EN LA FUTURA COMPAÑÍA.

## Colombia: “Nos queda la mitad del país por conectar”

A pesar de los esfuerzos de los últimos gobiernos, uno de cada dos hogares en Colombia carece de Internet fijo y más de 26 millones de ciudadanos no cuentan con una conexión a la red móvil. “Tenemos que eliminar las barreras administrativas que obstaculizan las inversiones para superar la brecha de conectividad, porque nos queda la mitad de Colombia por conectar”, dijo Juan Carlos Archila, presidente de América Móvil Colom-

bia, en entrevista con el diario La República. Junto con señalar que los planes de la firma siguen enfocados a los territorios más apartados, advirtió que “pese a los esfuerzos del gobierno por crear un entorno regulatorio enfocado en cerrar la brecha digital, el sector ha sufrido cambios muy significativos en la regulación que generan un alto nivel de inseguridad jurídica que debe ser corregida a la brevedad”.