

TÍTULO: WOM comienza trámites para ser emisor de valores en Chile				
NÂ°	FECHA	MEDIO	SECCIÃ“N	PÃ•GINA
100734	2020-12-04	Pulso	Coronavirus	10

Imagen 1/1



La empresa, que ingresó al país en 2015, el año pasado consiguió por primera vez ganancias.

WOM comienza trámites para ser emisor de valores en Chile

El mes pasado ejecutivos de la compañía se reunieron con el regulador para ver los pasos a seguir para inscripción.

MARIANA MARUSIC

—Todo apunta a que WOM a futuro quiere poder obtener financiamiento del mercado local de bonos. Así se desprende de una reunión que sostuvieron el pasado 2 de noviembre tres ejecutivos en representación de la compañía de telefonía e internet móvil, con la intendenta (s) de supervisión del mercado valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Lucía Canales.

¿El tema a tratar? “Presentación de la sociedad WOM S.A. y pasos a seguir para inscripción en el registro de valores como emisor de valores distintos de acciones”, señala el registro de audiencias de la plataforma Ley del Lobby. A esa re-

unión por parte de WOM asistieron el CFO de la compañía, Álvaro Araya; el director legal de la empresa, Marcelo Fica, y el abogado Roberto Guerrero.

Tras ser consultados, desde WOM comentaron que “en estos cinco años, hemos logrado posicionarnos en el mercado de las telecomunicaciones, y gracias a la dedicación por nuestros más de 6 millones de clientes los que nos eligen día a día, WOM se ha convertido en un actor relevante. Así, hoy damos otro paso adelante con el inicio del proceso de inscripción en la CMF, marcando un hito en nuestro crecimiento como compañía”.

Cabe recordar que WOM en noviembre de 2019 emitió un bono en EE.UU. bajo la norma 144A, donde participaron inversionistas de EEUU, Chile, e Inglaterra. La colocación fue por US\$450 millones con vencimiento en 2024.

A raíz de eso se conoció uno de los secretos mejor guardados hasta ahora: sus indicadores financieros, ya que como la compañía no está inscrita en la CMF ni emite valores en Chile, no tiene necesidad de reportar resultados oficiales.

La compañía controlada por el fondo Novator Partners, y que ocupa el cuarto lugar de la industria de telefonía móvil por número de usuarios, llegó al país en 2015 con una agresiva estrategia de precios, además de una gran inversión en despliegue de red y en publicidad.

En base a las cifras que fueron reveladas cuando colocó un bono en noviembre pasado, se muestra que a pesar de que la firma tuvo un comienzo complejo -su Ebitda operativo fue negativo hasta 2017-, se concluye que el año pasado WOM consiguió sus primeras ganancias anuales desde que ingresó al país. ■