

TITULO: Habilidad para armar equipos y empatía : el aporte femenino en la industria del venture capital				
NÂ°	FECHA	MEDIO	SECCIÃ“N	PÃ•GINA
63369	2020-01-30	El Mercurio	Cuerpo I/Innovaci3n	I-4

Imagen 1/2

The infographic features the word "WOMEN" in large, bold, yellow letters. A white line graph with an upward-pointing arrow is overlaid on the letters. A woman in a white blouse and black skirt is climbing the graph. Seven circular portraits of women are arranged around the graphic, each with a caption:

- ALEJANDRA PÉREZ**, residenta de ChileGlobal Angels.
- MARTA CRUZ**, cofundadora y *managing partner* de NXTP Ventures.
- ANTONIA ROJAS**, socia de ALLVP.
- SOFÍA GREZ**, CFO de ChileGlobal Ventures.
- GIULIANA BONAPARTE**, *senior business analyst* de Alaya Capital.
- ANDREA ARANEDA**, *senior associate* de FEN Ventures.
- SOPHIA WOOD**, *venture partner* de Magma Partners.
- MARÍA JOSÉ MONTERO**, socia y gerenta del fondo de inversión social FIS Ameris.

## Habilidad para armar equipos y empatía:

el aporte femenino en la industria del *venture capital*

Ya sea como inversionistas directas o desde cargos ejecutivos, es un hecho que las mujeres en el mundo de la inversión de riesgo no son muchas. Expertos aseguran que esto repercute en que menos startups fundadas por mujeres accedan a rondas de capital para poder escalar sus negocios. Acorde a 10 representantes ligadas a la industria del *venture capital*, adoptar la mirada femenina en el sector sería clave para apoyar de mejor forma el emprendimiento en el país, y estimular las oportunidades con redes profesionales y mentorías podría ser una forma de acortar la brecha entre ellas y los hombres. **MAGDALENA OVALLE V.**

TÍTULO: Habilidad para armar equipos y empatía : el aporte femenino en la industria del venture capital				
NÂ°	FECHA	MEDIO	SECCIÃ“N	PÃ•GINA
63369	2020-01-30	El Mercurio	Cuerpo I/InnovaciÃ³n	I-4

## Imagen 2/2



**Business Insider reveló que solo el 9% de las inversionistas de riesgo son mujeres. Wired señaló también que el 79% de las firmas de venture capital nunca han tenido a una mujer representándolas en las juntas directivas de las compañías donde invierten.**

**A**lgunas llegan desde el mundo de las finanzas, otras, atraídas por la posibilidad de generar un impacto en el país, o incluso tras haber desarrollado una *startup* fallida. Sea cual sea el camino, son pocas las mujeres en la industria del *venture capital*, o inversión de riesgo, en Chile.

La situación no es diferente a la del resto del mundo. Un estudio realizado por el medio estadounidense Business Insider reveló que solo el 9% de los inversionistas de riesgo en ese país son mujeres. La revista Wired, también estadounidense, señaló a su vez que el 79% de las firmas de *venture capital* nunca han tenido a una mujer representándolas en las juntas directivas de las compañías donde invierten. Además, más del 75% de los fondos no tienen ninguna mujer en su equipo ejerciendo esta actividad como inversionista.

“Históricamente las mujeres no han estado representadas en las finanzas, sin embargo, toman gran parte de las decisiones de compra de una familia. Esto, por lo general, se traduce en que los productos y servicios se han pensado desde una visión sesgada, y ahora estamos activamente buscando maneras de eliminar este sesgo estructural”, señala Antonia Rojas, socia del fondo mexicano de inversión de riesgo ALLVP.

Este contexto, aseguran los estudios, no es exclusivo del mundo de la inversión. Hay otros rubros, como los sectores de la construcción, energía y pesca, donde también hay baja representación femenina, acorde a datos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

### LA INVERSIÓN CON OJOS FEMENINOS

Más allá de la baja participación del género, son muchas las habilidades femeninas que ellas pueden aportar al momento de invertir. Según varias ejecutivas ligadas al rubro, la mirada de la mujer es más empática y colaborativa, en el sentido de acompañar a las *startups* donde invierten y de armar equipos para lograr mejores resultados.

“Cuando estás apoyando los proyectos, uno de los grandes desafíos pasa muchas veces por independizarse del fundador o fundadora. En eso, en el ayudar a conformar equipos, hay muchas habilidades femeninas que se necesitan”, dice María Jo-

sé Montero, socia y gerenta del fondo de inversión social FIS Ameris.

En NXTP Ventures, fondo latinoamericano con presencia en Chile, su cofundadora y *managing partner*, Marta Cruz, concuerda con esa visión: “Las mujeres tienden a mirar y acompañar a los fundadores en los procesos más humanos del emprendimiento, podríamos decir que tienen un lado más de *coach* muy necesario para las *startups*, sobre todo en sus inicios”.

Además, distintos estudios postulan que la naturaleza femenina hace que las ejecutivas se manejen con mayor cautela al minuto de invertir, lo que se complementa bien con la menor aversión masculina al riesgo, señala Giuliana Bonaparte, *senior business analyst* del fondo Alaya Capital.

Algunos añaden la necesidad de incorporar visiones distintas al minuto de invertir en un emprendimiento y ayudarlo a escalar. “Al final del día, todos, hombres y mujeres o cualquier otro tipo de diversidad, somos consumidores constantes de innovación y tecnologías que modulan nuestra experiencia de vida sin que nos demos cuenta. Entonces, mientras más perfiles de usuario tengas hablando de un mismo tema, los puntos de vista se complementan tanto para encontrarles sentido como para cuestionarlos”, dice Andrea Araneda, *senior associate* de FEN Ventures.

Desde Magma Partners, su *venture partner* Sophia Wood agrega que los fondos de inversión de riesgo con igualdad de representación de género tienen una perspectiva más amplia de los problemas que realmente existen en la región; por lo tanto, pueden

invertir en soluciones más sensatas.

Las números confirman esta teoría: el hecho de que el sector de la inversión de riesgo tenga mayor representación masculina también influye en la selección de *startups* donde invierten los fondos.

De los US\$ 130 mil millones de capital de riesgo invertidos en Estados Unidos en 2018, apenas US\$ 2,88 mil millones llegaron a empresas fundadas por mujeres, cifra que se mantuvo sin crecimiento entre ese año y el anterior. Esto, según datos de PitchBook y All Raise, donde los expertos aseguran que la baja inversión está directamente relacionada con la menor presencia de mujeres inversionistas en las firmas que seleccionan las *startups* con potencial.

### CÓMO ACORTAR LA BRECHA Y MOTIVAR

Las cifras demuestran la urgencia que existe por incorporar una mayor cuota de mujeres en el mundo de la inversión de riesgo. Así, aseguran expertos, se podría fomentar el emprendimiento de una forma más transversal a toda la sociedad.

Para María José Montero, de FIS Ameris, la necesidad se hace cada vez más presente en el contexto actual. “Hoy más que nunca, con todo lo que está pasando en Chile, son necesarias las miradas femeninas, porque son soluciones de largo plazo”, explica.

También, algunas destacan la importancia de las redes al trabajar en este rubro. Sofía Grez, CFO de Chile-Global Ventures y que lleva más de 15 años dedicada a este sector, aconseja

participar en capacitaciones, unirse a redes de inversionistas profesionales y ayudarse con mentorías. “Actualmente existe mucho talento femenino en la industria, pero no está visible y este bien podría ser aprovechado para el desarrollo de la industria del *venture capital*”, dice.

En esa línea, Andrea Araneda destaca que, al ser minoría, se ha ido creando una comunidad global muy fuerte de inversionistas que buscan incentivar la entrada de más mujeres al rubro. De esta forma, afirma, esperan poder derribar la concepción de industria masculina, atrayendo a más interesadas que hoy se están quedando fuera.

Alejandra Pérez, presidenta de ChileGlobal Angels, añade que es importante desmitificar la idea de que las mujeres en general son más aversas al riesgo que los hombres. “Yo creo que eso no es verdad. Lo que ocurre es que cuando uno no se siente preparada o no cuenta con la suficiente información o experiencia, simplemente no se arriesga. Por eso que es tan importante acceder a capacitación específica y a coinvertir en red”, señala.

Con respecto al origen de las inversionistas, Sophia Wood advierte que es importante que los fondos de inversión de riesgo se abran a incorporar gente sin experiencia sólida en inversiones. “Al valorar esas otras experiencias —especialmente a la gente que tiene experiencia en emprendimiento— los fondos pueden integrar a personas con *backgrounds* más diversos y abrir oportunidades para personas que de otra forma no tendrían las conexiones para entrar”, concluye.



**De los US\$ 130 mil millones de capital de riesgo invertidos en Estados Unidos en 2018, apenas US\$ 2,88 mil millones llegaron a empresas fundadas por mujeres.**

### POLÍTICAS PÚBLICAS PARA INCENTIVAR

Josefina Yávar es socia del estudio Guerrero Olivos, donde hace cinco años se dedica específicamente al tema del *venture capital*. Señala que las mujeres tienen la habilidad para hacer cosas simultáneas, muy útil al momento de emprender: “Una forma de incentivar a más mujeres a emprender, y así ir generando este cambio a nivel de sociedad, podría ser generar políticas públicas que incentiven a fondos de inversión a invertir en *startups* fundadas solo por mujeres”.



### LA MIRADA DE LA ASOCIACIÓN CHILENA DE VENTURE CAPITAL

Para Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC), el aporte de las mujeres en la industria puede ser muy valioso y por esa razón están incluyendo encuentros de mujeres en la agenda 2020 de la asociación. “A nivel mundial, el 70% de las decisiones de compras son hechas por mujeres, por lo que la visión de ellas en financiamiento de *startups* resulta interesante; entendiendo que si lideran ese número tienen un especial conocimiento del mercado”. Destaca, además, que la baja representación de mujeres en el sector podría resolverse fomentando el ingreso de mujeres a las carreras STEM (sigla en inglés para: ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

